

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.04.02 История торговли

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

38.03.06.01 Коммерция

Форма обучения

очная

Год набора

2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью дисциплины является изучение истории торговли в России, формирование у будущих специалистов исторического представления об особенностях и тенденциях торговой деятельности в России, изучение специфики торговли в Российской империи и в Советский период.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- изучение исторического опыта развития торговли в России;
- изучение специфики Российской торговли;
- изучение истории торгового сословия;
- изучение роли купечества в развитии России.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОК-1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	
ОК-1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Знать исторические этапы, закономерности и особенности развития торговли Уметь анализировать исторические факты развития торговли Владеть основными методиками историко-экономического поиска процесса эволюции для его разумного использования
ОК-10: готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма	

<p>ОК-10: готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма</p>	<p>Знать особенности структуры и функциональных связей торгового сословия в сопоставлении с другими социальными и социально-профессиональными слоями общества</p> <p>Уметь выражать и обосновывать свою позицию к особенностям исторического развития торговли Владеть аналитико-инструментальными средствами, приемами и методами интерпретации исторической диагностики процессов эволюции;</p>
	<p>–методами и приемами историко-экономического анализа для реального применения в настоящих условиях функционирования торговли</p>
<p>ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</p>	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	0,5 (18)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2 (72)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Раздел 1. История торговли Древней Руси в IX-XIV вв.									
	1. Раздел 1. История торговли Древней Руси в IX-XIV вв.	2							
	2. Раздел 1. История торговли Древней Руси в IX-XIV вв.			2					
	3. Раздел 1. История торговли Древней Руси в IX-XIV вв.							8	
2. Раздел 2. История торговли Московского царства в XV-XVII вв.									
	1. Раздел 2. История торговли Московского царства в XV-XVII вв.	2							
	2. Раздел 2. История торговли Московского царства в XV-XVII вв.			2					
	3. Раздел 2. История торговли Московского царства в XV-XVII вв.							8	
3. Раздел 3. История торговли Российской империи в XVIII в.									

1. Раздел 3. История торговли Российской империи в XVIII в.	2							
2. Раздел 3. История торговли Российской империи в XVIII в.			2					
3. Раздел 3. История торговли Российской империи в XVIII в.							8	
4. Раздел 4. История торговли в России в первой половине XIX в.								
1. Раздел 4. История торговли в России в первой половине XIX в.	2							
2. Раздел 4. История торговли в России в первой половине XIX в.			2					
3. Раздел 4. История торговли в России в первой половине XIX в.							8	
5. Раздел 5. История торговли в России во второй половине XIX в.								
1. Раздел 5. История торговли в России во второй половине XIX в.	2							
2. Раздел 5. История торговли в России во второй половине XIX в.			2					
3. Раздел 5. История торговли в России во второй половине XIX в.							8	
6. Раздел 6. История торговли в России в конце XIX - нач. XX века.								
1. Раздел 6. История торговли в России в конце XIX - нач. XX века.	2							
2. Раздел 6. История торговли в России в конце XIX - нач. XX века.			2					
3. Раздел 6. История торговли в России в конце XIX - нач. XX века.							8	
7. Раздел 7. История торгового сословия России								

1. Раздел 7. История торгового сословия России	2							
2. Раздел 7. История торгового сословия России			2					
3. Раздел 7. История торгового сословия России							8	
8. Раздел 8.								
1. Раздел 8. Меценатство и благотворительность купцов-предпринимателей	2							
2. Раздел 8. Меценатство и благотворительность купцов-предпринимателей			2					
3. Раздел 8. Меценатство и благотворительность купцов-предпринимателей							8	
9. Раздел 9.								
1. Раздел 9. Торговля в советский период 1920-1980-е гг.	2							
2. Раздел 9. Торговля в советский период 1920-1980-е гг.			2					
3. Раздел 9. Торговля в советский период 1920-1980-е гг.							8	
4.								
Всего	18		18				72	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Верхотурова Т. Г., Долидович О. М., Катцина Т. А., Константинова М. В., Крылов И. И., Мариненко Л. Е. История Сибири: курс лекций для студентов всех специальностей и направлений подготовки всех форм обучения(Красноярск: КГТЭИ).
2. Долидович О. М., Мариненко Л. Е., Туман-Никифорова И. О., Чеберяк Н. В. История торговли Сибири: конспект лекций [для студентов 100700.62 «Торговое дело»](Красноярск: СФУ).
3. Александров Ю. Л. Коммерческое (торговое) образование в России (XVIII - начало XX в.): текст лекции(Красноярск: СФУ).
4. Александров Ю. Л. Эволюция торговли и её роль в развитии экономики (в плановом хозяйстве и переходном периоде): монография(Красноярск: КГТЭИ).
5. Погребняк А. И. История торговли советского периода: новые факты, суждения: монография(Красноярск: Изд-во КГУ).
6. Бойко В. П., Зиновьев В. П. Купечество Западной Сибири в конце XVIII-XIX в. Очерки социальной, отраслевой, бытовой и ментальной истории: монография(Томск: Томский университет [ТГУ]).
7. Быконя Г. Ф., Комлева Е. В., Погребняк А. И., Александров Ю. Л. Енисейское купечество в лицах (XVIII - начало XX в.)(Новосибирск: Издательство СО РАН).
8. Бойко В.П., Ситникова Е.В., Андреев В.П., Романова Л.С. Сибирское купечество и формирование архитектурного облика города Томска в XIX - начале XX в.: монография(Томск: ТГАСА).
9. Черняк В. З. История предпринимательства: учебное пособие для вузов по экономическим специальностям(Москва: ЮНИТИ-ДАНА).
10. Садохин А. П. Культурология: словарь терминов, понятий, имен (Москва: Директ-Медиа).
11. Сметанин С. И. История предпринимательства в России: курс лекций (М.: КноРус).
12. Комлева Е.В. Енисейское купечество (последняя половина XVIII - первая половина XIX века)(М.: Academia).
13. Старцев А. В., Гончаров Ю. М. История предпринимательства в Сибири (XVII - начало XX в.): учеб. пособие(Барнаул: Изд-во АГУ).
14. Долидович О. М., Катцина Т. А., Мариненко Л. Е., Чеберяк Н. В. История торговли Сибири: практикум для студентов направления подготовки 100700.62 всех форм обучения(Красноярск: КГТЭИ).
15. Туман-Никифорова И. О. Гильдейское купечество Енисейской губернии (60-е гг. XIX - начало XX вв.): учеб. пособие для вузов(Красноярск: КГТЭИ).
16. Орленко Л. В. История торговли: Учебное пособие(Москва: Издательский Дом "ФОРУМ").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
2. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
3. ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
4. Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017;

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронная библиотечная система «СФУ»
2. Электронная библиотечная система «ИНФРА-М»
3. Электронная библиотечная система «ЛАНЬ»
4. Электронная библиотечная система «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦИФРОВОЙ РЕСУРС «РУКОН»

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования(ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).